

Salud America!

The Robert Wood Johnson Foundation
Red de Investigación para Prevenir la Obesidad entre los Niños Latinos



RESEÑA TEMÁTICA

Septiembre 2016



Cómo Lograr Mejores Alimentos en el Barrio para los Niños Latinos

Introducción

En muchos barrios latinos, los restaurantes de comida rápida y las tiendas de esquina a menudo superan en número y son más utilizados que los supermercados y mercados de granjeros, lo que resulta en el consumo inadecuado de alimentos saludables y el consumo excesivo de alimentos chatarra—parte de la razón por la cual los niños latinos son más propensos a tener sobrepeso u obesidad que sus pares.

¿Cómo pueden los alimentos y bebidas saludables ser la elección disponible, asequible y deseada?

Las iniciativas de financiación de alimentos saludables pueden impulsar el acceso a los alimentos saludables y asequibles ofreciendo a los supermercados y mercados de granjeros ciertos incentivos para desarrollar sus empresas en las áreas marginadas.

Las iniciativas de financiación del gobierno también motivan a las tiendas de esquina existentes a ampliar su inventario de alimentos saludables y asequibles. Los programas independientes permiten que los consumidores de bajos ingresos usen vales de comida cuando hacen compras en los mercados de granjeros.

También, una mayor promoción de alimentos saludables y menor de alimentos chatarra, puede ayudar a fomentar el deseo de compra de estos alimentos.

Estos esfuerzos pueden construir una cultura de salud, donde todos estén en capacidad de vivir las vidas más saludables posibles.

La evidencia

Las comunidades latinas con frecuencia tienen menos acceso a los alimentos saludables y asequibles.

- Los niños latinos tienen más probabilidades de vivir en pobreza, haciendo que la calidad de la dieta sufra.
- Los barrios latinos tienen un tercio de los supermercados en los barrios con población no Latina.
- Las tiendas/bodegas (mercados latinos) ofrecen una selección limitada o costosa de lácteos bajos en grasa o de productos de carne.

Un mayor acceso a los supermercados en las comunidades latinas está asociado a un peso corporal saludable.



ACERCA DE ESTA RESEÑA TEMÁTICA

Esta reseña temática está basada en el reporte de investigación preparado por Allyson Perry, Ph.D., Margie Patlak, M.S., MargiePatlak.com, y Amelie G. Ramirez, Dr.P.H., y Kipling J. Gallion, M.A., University of Texas Health Science Center en San Antonio. El reporte completo de investigación, incluyendo las referencias, está disponible en <http://bit.ly/SaludFood>.

Para más información sobre Salud America!, visite <http://bit.ly/SaludAmerica>.



- En los barrios latinos, los resultados de peso corporal de los niños mejoraron cuando el número de cadenas de supermercados aumentó y cuando estaban en proximidad a los supermercados con opciones saludables, mostraron los estudios.

Aumentar el número de supermercados mejora el acceso a los alimentos saludables y aumenta la vitalidad económica en las zonas marginadas.

- La Iniciativa de Financiamiento de Alimentos Saludables (Healthy Food Financing Initiative - HFFI) ofrece incentivos – créditos de impuestos, incentivos de zonificación, equipo y asistencia técnica, legal o financiera – para motivar a los supermercados y mercados de granjeros a ubicarse en zonas marginadas. La iniciativa ha otorgado 75 subvenciones en las comunidades menos privilegiadas, entre 2011-2014.
- Un beneficiario HFFI está creando supermercados de cooperación y dos supermercados móviles que establecerán contratos con agricultores inmigrantes en una zona de bajos ingresos de Minneapolis (10.5% Latino), creando así 38 trabajos nuevos.
- Se espera que un programa de la ciudad de New York abra 15 supermercados, renueve 10 tiendas existentes y cree 1,100 trabajos nuevos usando incentivos financieros y de zonificación en barrios latinos marginados.
- A través de subvenciones y préstamos para desarrollar supermercados, un programa en Pennsylvania desarrolló un espacio comercial de 1.67 millones de pies cuadrados para mejorar el acceso a los alimentos saludables de 500,000 residentes.

Los mercados de granjeros tienen el potencial de aumentar el consumo de los alimentos saludables en los latinos.

- Los latinos reportan que apoyarían los mercados de granjeros que lleguen a sus barrios.
- La presencia de mercados de granjeros estuvo asociada a un mayor consumo de frutas y verduras entre las mujeres inmigrantes en la ciudad de New York.

En las tiendas de esquina, las iniciativas que amplían la oferta de alimentos saludables aumentan las compras de estos alimentos.

- Cuando más frutas y verduras estuvieron disponibles en las tiendas de esquina, fue más probable que los clientes (50% de los cuales eran latinos) las compraran.
- Las tiendas en North Carolina aumentaron la cantidad de frutas y verduras en las dietas de los clientes después de instalar los equipos necesarios y de entrenar a los trabajadores para que promovieran el consumo de frutas y verduras frescas.
- Un programa en la ciudad de New York aumentó el número y la promoción de opciones saludables en 1,000 bodegas, lo que condujo a aumentar 45% las ventas de leche, 32% las ventas de frutas y 26% las ventas de verduras. El porcentaje de los clientes que compraron las opciones más saludables que fueron promovidas, aumentó del 5% al 16%.

Los incentivos para los participantes de los programas WIC y SNAP pueden impulsar la disponibilidad y el consumo de los alimentos saludables.

- Debido a las limitaciones de dinero, la compra de alimentos es conducida casi exclusivamente por el precio.
- Los latinos constituyen el 32% de los participantes en el programa Mujeres, Bebés y Niños (Women, Infants, and Children – WIC) y el 19% de los participantes en el Programa de Asistencia Nutricional Complementaria (Supplemental Nutrition Assistance Program – SNAP).

- Cuando reciben incentivos tales como los subsidios WIC para adquirir alimentos saludables en los mercados de granjeros, los latinos de bajos ingresos tienden a mejorar sus dietas. Por ejemplo, promoviendo el uso de la tarjeta de transferencia de beneficio electrónico (Electronic Benefit Transfer – EBT) para comprar alimentos en los mercados de granjeros se aumentó la venta de o el gasto en frutas y verdura en las ciudades de New York, Rochester, N.Y., Philadelphia y Massachusetts.
- Después de las revisiones gubernamentales de los paquetes de alimentos WIC para ofrecer alimentos más saludables, los estudios reportaron mejoras en la disponibilidad, la variedad y las ventas de los alimentos saludables, particularmente de verduras en los barrios latinos. Los niños latinos tuvieron un aumento del 3% en el consumo de leche baja en grasa o sin grasa, aumentaron en forma significativa el consumo de fibra nutricional, frutas y verduras, y simultáneamente se redujo la obesidad en los niños de 1-4 años de edad.

El marketing de alimentos y bebidas y de restaurantes se centra desproporcionadamente en la promoción de comida chatarra, especialmente en los niños latinos.

- Los jóvenes latinos consumen más medios de comunicación y tienen un poder de compra más alto que otros jóvenes.
- Los estudios muestran que los jóvenes latinos influyen en la compra de alimentos que hacen los padres usando el “factor berrinche” (cómprame esto o me enojo) y por lo tanto se han convertido en “súper-consumidores” de sodas, dulces y snacks.
- Dos estudios encontraron que los anuncios comerciales dirigidos a los jóvenes de habla hispana, tuvieron más probabilidades de promover la comida chatarra (82% de los anuncios) que los anuncios comerciales dirigidos a los jóvenes de habla inglesa (72.5%).
- A pesar de la auto-regulación del marketing dirigido a los niños por parte de las compañías de alimentos y bebidas, el marketing hacia las minorías étnicas ha aumentado.

Conclusiones e implicaciones de política

Conclusiones

- La falta de acceso a los alimentos saludables y asequibles es especialmente frecuente en las comunidades de bajos ingresos, incluyendo las comunidades latinas.
- El acceso a y las compras de alimentos saludables y asequibles tiende a mejorar cuando los supermercados o los mercados de granjeros abren sus puertas en barrios latinos, o cuando se amplía y promueve la oferta de alimentos saludables en las tiendas de esquina en los barrios latinos y en las comunidades marginadas. Estas iniciativas también pueden mejorar las dietas de estos clientes.
- Las compras de alimentos saludables parecen aumentar cuando los subsidios económicos reducen el precio de los alimentos saludables para los clientes marginados.
- Cuando se amplía la capacidad operativa y tecnológica de los mercados de granjeros para aceptar vales de WIC o SNAP, se aumentan también las compras de frutas y verduras frescas en las comunidades marginadas.
- El marketing extendido de bebidas y comida chatarra dirigido a los niños, especialmente a los jóvenes de habla hispana, aumenta la demanda y el consumo de estos alimentos. Hasta el momento, la regulación del marketing dirigido a los niños no ha sido efectiva.

Implicaciones de política

- Promover que haya más supermercados, mercados de granjeros u otras fuentes de alimentos saludables y asequibles que operen en las comunidades marginadas a través de esfuerzos de zonificación, de planificación del uso del suelo y de desarrollo comunitario.
- Proveer incentivos para los programas que aumenten el número de supermercados o mercados de granjeros en las comunidades marginadas y/o ampliar la oferta de alimentos saludables en las tiendas de esquina. Se debe proporcionar apoyo legal, técnico y financiero. Los incentivos pueden ser subvenciones o préstamos, créditos de impuesto, refrigeración para frutas y verduras frescas, asesoría publicitaria y de marketing gratuita, o vínculos con distribuidores mayoristas.
- Implementar los requerimientos nutricionales para los alimentos donados y distribuidos por los bancos de alimentos de emergencia.
- Asegurar, a través de la Iniciativa de Financiamiento de Alimentos Saludables (HFFI por sus siglas en inglés), el flujo de un financiamiento consistente y sostenido a nivel estatal y local a fin de mejorar el acceso a los alimentos saludables.
- Dar ayuda financiera y logística a los vendedores en los mercados de granjeros, incluyendo el reembolso por tecnología inalámbrica o electrónica para que puedan aceptar las compras usando tarjetas EBT.
- Proporcionar incentivos financieros, tales como cupones de alimentos saludables para los participantes de WIC o SNAP a fin de motivar y permitir compras mayores de estos alimentos.
- Eliminar las bebidas azucaradas del programa SNAP, lo que podría aliviar la obesidad infantil temprana en la población latina de bajos ingresos.